

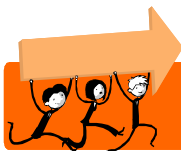
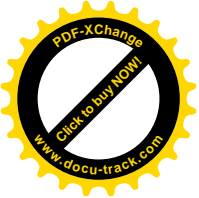
Lic. Laura Regalado & Asociados

Selección, evaluación, capacitación, consultoría organizacional interdisciplinaria.

## INFORME DEVOLUCION TALLER MISION VISION INTERSYS SRL

### SINTESIS DE MATRIZ FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Ser referentes de mercado, por nuestra historia, perseverancia, crecimiento en las contingencias, y nuestra respuesta rápida.</p> <p>Proactividad.</p> <p>Calidad en el factor humano: jóvenes, flexibles, trabajadores, trabajo en equipo, capacidad para adaptarse.</p> <p>Formalización de la estructura</p> <p>Consolidación del grupo</p> <p>Comunicación entre áreas</p> <p>Adaptabilidad</p> <p>Cultura emprendedora</p> <p>Respaldo de marcas extranjeras, exclusividad</p> <p>Rentabilidad, recursos financieros propios, criterio para las inversiones</p> <p>Infraestructura propia</p> <p>Diversidad de productos, de clientes, de mercados</p> <p>Sistematización de la empresa</p> <p>Incorporación de nuevas tecnologías</p> <p>Buen clima de trabajo</p> <p>Estructura Organizativa plana</p>	<p>Falta de capacitación del RR HH, falta de cuadros de reemplazo y polivalencia.</p> <p>Falta de inducción del personal</p> <p>Alta rotación del personal</p> <p>Dificultades en la selección y retención del personal</p> <p>Falta de desarrollo de proveedores</p> <p>Falta de definición de puestos, roles, responsabilidades y funciones.</p> <p>Ausencia de área de RR HH, de programas de incentivos y motivacionales.</p> <p>Dispersión de la información, tanto de clientes, finanzas, ingreso de materiales.</p> <p>Falta de mapa de procesos y procedimientos</p> <p>Falta de compromiso laboral en algunas áreas</p> <p>Falta de comunicación y pertenencia.</p> <p>Falta de integración con las sedes</p> <p>Falta de reforzamiento de la identidad corporativa.</p> <p>Problemas de calidad y control en el despacho</p> <p>Falta de área de calidad.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Acceder a nuevos mercados extranjeros</p> <p>Desarrollar productos ecológicos</p> <p>Brindar un servicio integral: soporte técnico, venta de equipos, servicio de postventa, soluciones integrales.</p> <p>Desarrollo de créditos del estado</p> <p>Desarrollo de los mercados internos NOA, CUYO, MESOPOTAMIA</p> <p>Venta de equipos complementarios</p> <p>Actualización tecnológica</p> <p>Desarrollo de programas de apoyo financiero a las industrias</p> <p>Mercados en alza, nuevas legislaciones</p> <p>E-commerce</p> <p>Buenas referencias de clientes multinacionales</p> <p>Soporte de marcas representadas.</p>	<p>Condiciones del país</p> <p>Crecimiento desmedido sin planificación</p> <p>No conformidad del cliente</p> <p>Dependencia de un solo proveedor</p> <p>Actualización de tecnología en clientes y competencia</p> <p>Nuevas legislaciones</p> <p>Aumento de costos e inflación</p> <p>Robo de nuestro capital humano</p> <p>Sostenimiento de viejos paradigmas en el desarrollo del negocio</p> <p>Demanda laboral en aumento</p> <p>Alta concentración de clientes en el sector automotriz.</p>



Lic. Laura Regalado & Asociados  
Selección, evaluación, capacitación, consultoría organizacional interdisciplinaria.

## **SISTESIS CUESTIONARIO MISION INTERSYS SRL**

### **1- Qué hacemos? En qué negocio estamos?**

Comercialización de productos y servicios para la trazabilidad industrial.

Proveemos soluciones de codificación industrial en el negocio de la identificación, marcación, trazabilidad y rastreabilidad.

### **2- En qué negocio podríamos estar?**

Proveer soluciones integrales tecnológicas en el mercado de la trazabilidad industrial.

Proveer soluciones tecnológicas integradas con alto valor agregado en el mercado de la trazabilidad y rastreabilidad .

### **3- Porqué existimos, cuál es nuestro propósito básico?**

Nos fuimos adaptando a las necesidades del mercado y crecer en innovación y calidad total.

Existimos para satisfacer una necesidad de mercado,

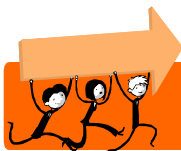
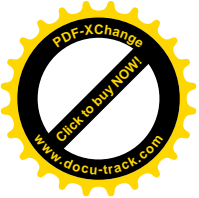
### **4- Qué es lo distintivo u original de nuestra empresa?**

Lo distintivo y original se encuentra en el line-up, las soluciones llave en mano y a medida de las necesidades del cliente.

Nos distingue la oferta de servicio integral.

### **5- Quienes son o deberían ser nuestros clientes?**

La industria de la producción.



Lic. Laura Regalado & Asociados  
Selección, evaluación, capacitación, consultoría organizacional interdisciplinaria.

Nuestros clientes deberían ser todas aquellas empresas, comercios y organizaciones que tengan una necesidad puntual en la trazabilidad de sus productos.

**6- Cuáles son o deberían ser nuestros productos, y servicios principales, presentes y futuros?**

Productos y servicios actuales: representaciones, productos generados internamente.

Productos y servicios futuros: representación de marcas líderes del mercado, servicios integrales para alcanzar la excelencia.

La solución en los sistemas de codificación industrial.

**7- Cómo hacemos nuestro negocio?**

Mostrarnos y ofrecernos.

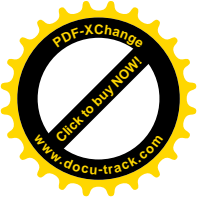
En base a los valores que nos identifican: adaptabilidad al cambio, flexibilidad, perseverancia, escucha activa, respeto, compromiso y legalidad.

**8- Cuánto han cambiado los negocios de la empresa en los últimos tres a cinco años?**

Actualmente orientar a la empresa a comercializar productos rentables y soluciones tecnológicas.

En la innovación y el servicio de calidad.

**9- Qué es probable que cambie en los negocios en los próximos tres a cinco años?**



Lic. Laura Regalado & Asociados  
Selección, evaluación, capacitación, consultoría organizacional interdisciplinaria.

En el futuro, los cambios se orientaran a las mejoras en la gestión de la información, de los procesos, de los productos, trabajar con más clientes, buscando la fidelización y la calidad de respuesta.

## **SISTESIS CUESTIONARIO DE VISION EMPRESARIA**

### **10- Qué es lo que vemos como clave para el futuro de nuestra empresa?**

Crear una organización sustentable, coordinada, basada en una planificación estratégica con objetivos claros.

Innovación, profesionalización y desarrollo.

### **11- Que contribución única debemos hacer en el futuro?**

Contribuir a trabajar en equipo.

La diferenciación por medio de la calidad de servicio, procurando la excelencia.

### **12- Qué me emocionaría acerca de ser parte de esta empresa en el futuro?**

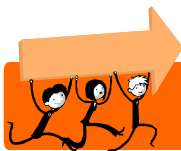
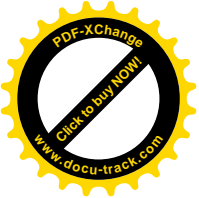
Ser participe activo, protagonista de los objetivos logrados.

Contribuir al proceso de crecimiento y ser protagonista activo del mismo.

### **13- Qué valores necesitan ser acentuados y deberían ser importantes en el futuro de nuestra empresa?**

Confianza, perseverancia, compromiso, honestidad, responsabilidad social.

Compromiso, sentido de pertenencia e integración.



Lic. Laura Regalado & Asociados  
Selección, evaluación, capacitación, consultoría organizacional interdisciplinaria.

**14- Cuáles deberían ser nuestras posiciones en cuestiones como los clientes, los mercados, la productividad, el crecimiento, la tecnología, los empleados y demás?**

Nuestra posición deberá ser determinada por las necesidades del cliente, la organización y planificación de acciones, elaboración de estrategias de respuesta integral.

Nuestras posiciones con respecto a los conceptos es estar en la vanguardia de la tecnología de los productos que comercializamos.

Sistematización, capacitación permanente de nuestros RR HH y elaboración de procesos y trato de la información.

**15-Cuál vemos como mayor oportunidad de crecimiento de nuestra empresa?**

El crecimiento de la organización viene de la mano de la profesionalización, innovación tecnológica y desarrollo del negocio como una propuesta integral de soluciones en trazabilidad.

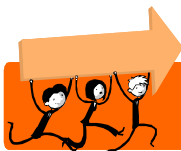
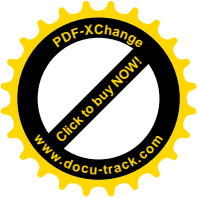
Brindar soluciones integradas tecnológicas.

Ingreso en nuevos mercados extranjeros.

**VALORES MENCIONADOS POR EL GRUPO**

- Somos emprendedores
- Protagonistas activos
- Compromiso con el trabajo
- Integración
- Confianza

<http://ar.linkedin.com/in/lauraregalado> / [lauraregalado@arnet.com.ar](mailto:lauraregalado@arnet.com.ar)  
0351 152-353177



Lic. Laura Regalado & Asociados

Selección, evaluación, capacitación, consultoría organizacional interdisciplinaria.

- Perseverancia
- Responsabilidad social
- Honestidad
- Vanguardia tecnológica
- Crecimiento e innovación permanente
- Orientación al servicio de calidad
- Respeto y seriedad en el trato con el cliente.

### **OBSERVACIONES GENERALES DEL FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO DE TRABAJO**

El grupo se mostro:

- Altamente concentrado en el trabajo
- Focalizado en las acciones de definición del negocio
- Motivado por definir y acercarse a plasmar la identidad corporativa de Intersys
- Cuentan con interesantes perfiles laborales el frente de las áreas, con alto compromiso con la empresa y claras definiciones acerca del futuro del negocio.
- Este grupo de líderes de área, no se conforma todavía como un equipo, aspecto sobre el que deberán trabajar contando con gran potencialidad para ello.

Aspectos a trabajar con equipo de líderes de área

- Se deberá trabajar sobre la articulación entre las áreas y la comunicación integral de la empresa.
- Se deberá trabajar sobre la motivación, desarrollo y retención de estas figuras motorizadoras del proyecto Intersys SRL

Aspectos a trabajar con la organización en su totalidad:

- Gestión de RR HH
- Definiciones estructurales (diseño y descripción de puestos)
- Formación y capacitación de mandos medios
- Integración de las sedes en procesos, RRHH y sensibilización cultural.

**Lic. Laura Regalado**  
**MP: 2890**

<http://ar.linkedin.com/in/lauraregalado> / [lauraregalado@arnet.com.ar](mailto:lauraregalado@arnet.com.ar)  
**0351 152-353177**